

経営学部、神楽坂へ

～久喜キャンパスの今後～

平成28年度より、久喜キャンパスにある経営学部の大部分が、神楽坂キャンパスに移転する。久喜キャンパスには経営学部、大学院の経営学研究科があり、その中の経営学部2、4年生、経営学研究科が移転する。経営学部の1年生は引き続き久喜キャンパスで学ぶことになるが、久喜キャンパスで学んでいる学生のほとんどが神楽坂キャンパスに移転することになり、当初新しい環境に戸惑うこともあると思うが、なるべく早く順応し、勉学に励んでもらいたい。

移転する主な理由は、神楽坂キャンパスが経営学部にとって、久喜より適した環境であるからだ。神楽坂は都心にあり情報が集まりやすく、多くの企業も構え、活動も盛んであるため、より経営学を学びやすくなる。また近年、大学受験者数が減少しており、全国の大学は学生獲得のために都心回帰の傾向にある。経営学部も都心にキャンパスを移すことにより募集人数を増やし、学生数の増加を目指すことになった。

経営学部では、理工系総合大学として理工系分野に特化した本学の特性を生かし、数理的、論理的思考を養う授業が多く行われている。移転により理系学部との連携がとりやすくなり、本学が培ってきたノウハウをさらに経営学に生かしていくことで、文理にとらわれない

柔軟な思考を養い、より有能な人材を輩出していく狙いもある。今の時点において、移転後のカリキュラムについては未定であるが、理系学部においても経営学部と授業での関わりが生まれる可能性も出てくる。

また、経営学部は1学年あたりの学生数が約250人と、他学部の学科の人数に比べて多い。神楽坂キャンパスは来年度の葛飾キャンパスの新設に伴い、神楽坂校舎を主に利用している理学部第一部応用物理学と工学部第二部電気工学科が葛飾キャンパスに移転するが、両学科とも1学年約100人であり神楽坂キャンパス全体では学生数が増えることが予想される。しかし、神楽坂キャンパスは再構築を行い、教育・研究施設の環境が改善されたため、移転による校舎収容の問題はなく、経営学部の学生を受け入れることが可能である。

移転後の久喜キャンパスは経営学部の1年生のみが使用する。主に教養科目を1年次に久喜キャンパスで学び、専門科目を2年次から神楽坂キャンパスで学ぶことになる。そのため、専門的な研究を行う教授は神楽坂キャンパスに移り、教養科目を受け持つ教授は久喜キャンパスに残ることが予想される。

大学側は当初、経営学部の全面移転を計画してい

たが、久喜は過去に大学側に積極的に支援を行ってきた経緯があり、一部に全面移転に反対の意見もあつたことから、双方の考えを汲み取る形で1年生だけを残すことに決めた。移転により上級生と関わる機会が少なくなると、長万部の事例もあるが、長万部の事例も教育効果の向上をもたらすことも考えられる。

現在のところ移転後使用しなくなる一部施設の利用方法については未定である。学部、学科の新設は難しく、検討していないという。市は「将来の展望を示してほしい」と求めており、学生も大学の発表を注視する必要があるだろう。

本学は神楽坂キャンパスの再構築計画により、平成18年工学部は九段校舎



▲経営学部の移転が決まった久喜キャンパス

が、久喜は過去に大学側に積極的に支援を行ってきた経緯があり、一部に全面移転に反対の意見もあつたことから、双方の考えを汲み取る形で1年生だけを残すことに決めた。移転により上級生と関わる機会が少なくなると、長万部の事例もあるが、長万部の事例も教育効果の向上をもたらすことも考えられる。

現在のところ移転後使用しなくなる一部施設の利用方法については未定である。学部、学科の新設は難しく、検討していないという。市は「将来の展望を示してほしい」と求めており、学生も大学の発表を注視する必要があるだろう。

本学は神楽坂キャンパスの再構築計画により、平成18年工学部は九段校舎

が、久喜は過去に大学側に積極的に支援を行ってきた経緯があり、一部に全面移転に反対の意見もあつたことから、双方の考えを汲み取る形で1年生だけを残すことに決めた。移転により上級生と関わる機会が少なくなると、長万部の事例もあるが、長万部の事例も教育効果の向上をもたらすことも考えられる。

現在のところ移転後使用しなくなる一部施設の利用方法については未定である。学部、学科の新設は難しく、検討していないという。市は「将来の展望を示してほしい」と求めており、学生も大学の発表を注視する必要があるだろう。

本学は神楽坂キャンパスの再構築計画により、平成18年工学部は九段校舎

- ② 就職活動について
- ③ 就職先の資料一覧
- ④ 大学院入試について
- ⑤ 体育祭・書籍紹介
- ⑥ 部活紹介・研究紹介
- ⑦
- ⑧

「意識の高い学生」という言葉をよく耳にするようになる。本来は自分の将来に向けて何目的意識を持って積極的に行動する学生という意味で使われていた。しかし、最近では「意識の高い学生(笑)」と自分が積極的に行動しているという自己アピールが目的になってしまっている。空回りしている学生を揶揄する言葉としても使われる。例えば、必要以上に起業したいと言っているが実際はたいして熱意も知識もないような人や、やたらと自分が主催する就活関連のイベントを開こうとしそれを自慢するような人などがそれに当たる。自分がいかに就職活動に対しての意識が高いかを周囲の人間にアピールをしていることで、逆に痛々しく滑稽に見られてしまうのである。

▼では、そのような学生と本来の意味で使われる意識の高い学生とはいったい何が違うのだろうか。大きな違いの一つとして、自分を客観的に見ることができようかという点がある。将来に向けたきちんとした目的意識があり、自分の言動がそれに従った結果なのかどうかを客観的に見ることができている学生ならば、決して自己アピールをすることが目的になることはないだろう。▼

昨年度から企業の広報活動が12月からなることで、学生が自己分析に費やせる時間が2ヶ月間減ってしまったと言われている。このような状況の中で自分が本当に就職したい企業を判断するためにも、普段から自分を客観的に見つめることが必要なのではないのだろうか。自分の軸が振れることがなく積極的に行動できる「意識の高い学生」を目指したい。(ちゃんすけ)

「意識の高い学生」という言葉をよく耳にするようになる。本来は自分の将来に向けて何目的意識を持って積極的に行動する学生という意味で使われていた。しかし、最近では「意識の高い学生(笑)」と自分が積極的に行動しているという自己アピールが目的になってしまっている。空回りしている学生を揶揄する言葉としても使われる。例えば、必要以上に起業したいと言っているが実際はたいして熱意も知識もないような人や、やたらと自分が主催する就活関連のイベントを開こうとしそれを自慢するような人などがそれに当たる。自分がいかに就職活動に対しての意識が高いかを周囲の人間にアピールをしていることで、逆に痛々しく滑稽に見られてしまうのである。

▼では、そのような学生と本来の意味で使われる意識の高い学生とはいったい何が違うのだろうか。大きな違いの一つとして、自分を客観的に見ることができようかという点がある。将来に向けたきちんとした目的意識があり、自分の言動がそれに従った結果なのかどうかを客観的に見ることができている学生ならば、決して自己アピールをすることが目的になることはないだろう。▼

昨年度から企業の広報活動が12月からなることで、学生が自己分析に費やせる時間が2ヶ月間減ってしまったと言われている。このような状況の中で自分が本当に就職したい企業を判断するためにも、普段から自分を客観的に見つめることが必要なのではないのだろうか。自分の軸が振れることがなく積極的に行動できる「意識の高い学生」を目指したい。(ちゃんすけ)

「意識の高い学生」という言葉をよく耳にするようになる。本来は自分の将来に向けて何目的意識を持って積極的に行動する学生という意味で使われていた。しかし、最近では「意識の高い学生(笑)」と自分が積極的に行動しているという自己アピールが目的になってしまっている。空回りしている学生を揶揄する言葉としても使われる。例えば、必要以上に起業したいと言っているが実際はたいして熱意も知識もないような人や、やたらと自分が主催する就活関連のイベントを開こうとしそれを自慢するような人などがそれに当たる。自分がいかに就職活動に対しての意識が高いかを周囲の人間にアピールをしていることで、逆に痛々しく滑稽に見られてしまうのである。

▼では、そのような学生と本来の意味で使われる意識の高い学生とはいったい何が違うのだろうか。大きな違いの一つとして、自分を客観的に見ることができようかという点がある。将来に向けたきちんとした目的意識があり、自分の言動がそれに従った結果なのかどうかを客観的に見ることができている学生ならば、決して自己アピールをすることが目的になることはないだろう。▼

昨年度から企業の広報活動が12月からなることで、学生が自己分析に費やせる時間が2ヶ月間減ってしまったと言われている。このような状況の中で自分が本当に就職したい企業を判断するためにも、普段から自分を客観的に見つめることが必要なのではないのだろうか。自分の軸が振れることがなく積極的に行動できる「意識の高い学生」を目指したい。(ちゃんすけ)

就活本は生協で揃えよう! 先輩たちが使用した就活対策本はこれだ!

大学生協調べ 2011年5月～2012年4月データ

筆記試験をクリアしたいよ、面接! なかには時事問題に関する論文を書かせる企業などもあるので、時事対策も怠らな!

<p>まずは、就職活動の流れを知ろう!</p> <p>総合ガイド 人気ランキング</p> <p>①こう動く! 就職活動オールガイド (成美堂出版)</p> <p>②就職の赤本 (日本シナプス)</p> <p>③就職活動スタートブック (洋泉社)</p>	<p>気になる業界・企業をチェック!</p> <p>業界研究対策本 人気ランキング</p> <p>①就職四季報 (東洋経済新報社)</p> <p>②会社四季報業界地図 (東洋経済新報社)</p> <p>③就職四季報 女子版 (東洋経済新報社)</p>	<p>自分にはどの職種(営業、事務etc)が向いているのか考えよう。</p> <p>自己分析対策本 人気ランキング</p> <p>①絶対内定 自己分析とキャリアデザインの描き方 (ダイヤモンド社)</p> <p>②内定者が本当にやった究極の自己分析 (成美堂出版)</p> <p>③史上最強自己分析(驚異の)超実践法 (ナツメ社)</p>	<p>志望業界・企業が決まったら、入社後の職種も考えて書いてみよう!</p> <p>エントリーシート対策本 人気ランキング</p> <p>①内定者はこう書いた! エントリーシート・履歴書・志望動機・自己PR (高橋書店)</p> <p>②最新最強のエントリーシート・自己PR・志望動機 (成美堂出版)</p> <p>③絶対内定(2) エントリーシート・履歴書 (ダイヤモンド社)</p>	<p>時事解説対策本 人気ランキング</p> <p>①日本の論点 (文芸春秋)</p> <p>②就職試験これだけ覚える時事用語 (成美堂出版)</p> <p>③日経キーワード重要500 (日経HR)</p>
<p>●採用筆記試験対策</p> <p>SPI2対策本 人気ランキング</p> <p>①最新最強のSPI2クリア問題集 (成美堂出版)</p> <p>②これが本当のSPI2だ! (洋泉社)</p> <p>③これが本当のテストセンターだ! (洋泉社)</p>	<p>Webテスト対策本 人気ランキング</p> <p>①8割が落とされる「Webテスト」完全突破法1 (洋泉社)</p> <p>②8割が落とされる「Webテスト」完全突破法2 (洋泉社)</p> <p>③8割が落とされる「Webテスト」完全突破法3 (洋泉社)</p>	<p>その他筆記試験対策本 人気ランキング</p> <p>①この業界・企業でこの「採用テスト」が使われている! (洋泉社)</p> <p>②CAB・GAB完全突破法! (洋泉社)</p> <p>③これが本当のSCOAだ! (洋泉社)</p>	<p>一般常識+時事 人気ランキング</p> <p>①最新最強の一般常識 (成美堂出版)</p> <p>②超速マスター! 一般常識&時事問題 (高橋書店)</p> <p>③就職試験これだけ覚える一般常識 (成美堂出版)</p>	<p>時事・面接対策</p> <p>面接対策本 人気ランキング</p> <p>①ロジカル面接術 基本編 (ワック)</p> <p>②内定者はこう話した! 面接・自己PR・志望動機 (高橋書店)</p> <p>③就職試験これだけ覚える面接・エントリーシート (成美堂出版)</p>